

Как провести в учреждении семейный фестиваль

Ольга Карамышева, Главный редактор Системы Культура

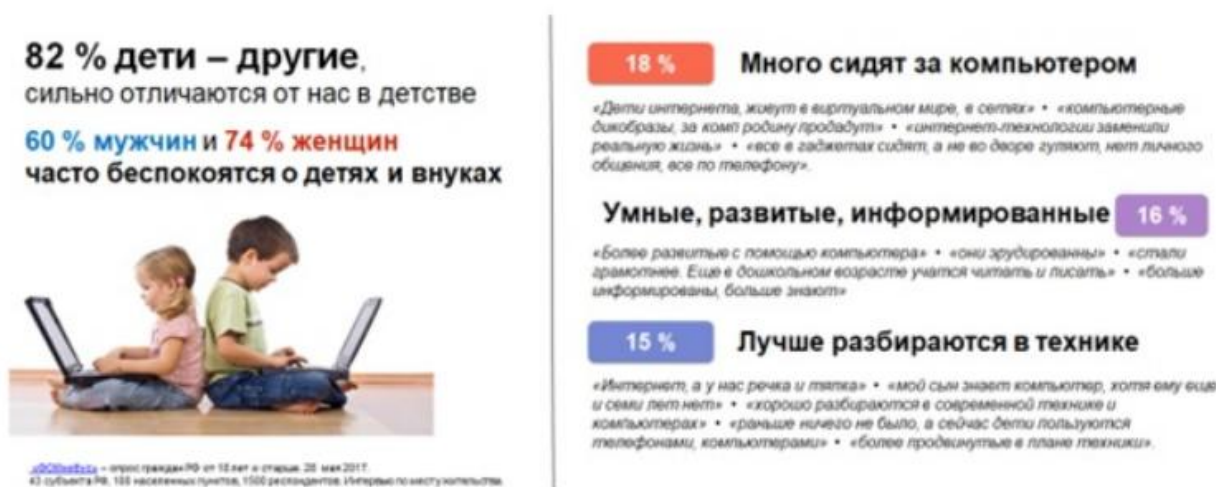
Чтобы совместить детские и взрослые занятия, проведите фестиваль. Для этого выберите занятия-интенсивы, составьте организационный план, выполните шаги по алгоритму, оцените итоги.

1. Какие цели и задачи у проекта

Актуальность проекта. Большинство работающих родителей мало времени проводит с детьми. Горожане стремятся найти баланс между работой, семьей и развитием. Поэтому востребован досуг, во время которого люди получают новые знания и навыки и одновременно проводят время с семьей.

Аудитория проекта. Мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет со средним доходом, у которых есть дети в возрасте от 3 до 17 лет, а также бабушки и дедушки. Посмотрите, чем отличаются современные дети, на рисунке 1.

Рис. 1. Чем отличаются современные дети



Форматы проекта. Чтобы совместить детские и взрослые секции по месту и времени, используйте формат семейных фестивалей. Они позволяют семье с пользой проводить свободное время, получать новые знания и навыки по различным темам в интерактивной и игровой форме. Проект может быть реализован также отдельными программами по наиболее популярным направлениям: театр, хореография, вокал, робототехника, дизайн, изобразительное искусство, фотоискусство, интеллектуальное развитие.

Учреждение в таком формате проводит интенсивы полного погружения один или два выходных дня. Каждые выходные в рамках фестиваля посвящайте определенной теме. Например: «научный семейный фестиваль», «театральный семейный фестиваль» и т. п. Каждое

мероприятие включает в себя образовательные и развлекательные компоненты, которые рассчитаны на взрослых и детей от 3 лет. В том числе это:

- интерактивные площадки для родителей с экспертами в области образования, воспитания и развития детей;
- творческие мастер-классы, адаптированные на возраст 6–8, 9–13 лет, 14+;
- семейные шоу-программы и спортивные мероприятия;
- семейные квесты, квизы, совместное творчество или иные мероприятия, где семья выступает как одна команда;
- зона для детей от 3 до 5 лет.

Цели и задачи проекта. Основная цель – создание условий для нового типа семейного совместного досуга горожан.

Задачи проекта:

- Сформировать площадку для диалога и совместного развития детей и родителей.
- Создать возможность для пробы различных хобби и профессий без специальных базовых навыков и умений.
- Повысить эффективность услуг, которые предоставляет учреждение, за счет новых типов активностей.

2. Какие ресурсы нужны, чтоб реализовать проект

Финансы. Реализуйте проект силами учреждения за счет внебюджетных поступлений и ресурсов партнеров. Информационные ресурсы: СМИ, сайты и социальные сети учреждений и партнерских организаций – Департамент культуры, дирекции КДУ, парков, фонды, родительские и школьные сообщества.

Кадры. Проект реализуется силами сотрудников проектной группы и сотрудников учреждения-оператора. Проектная группа составляет не менее 10 человек.

Материальные ресурсы. Площадка для проведения фестиваля, афиши и флаеры.

3. Какие шаги сделать для реализации проекта: алгоритм

Чтобы организовать в своем учреждении фестиваль, выполните три последовательных шага.

Шаг 1. Разработайте сценарии тематических программ

Привлеките партнеров, ведущих лекций и мастер-классов на условиях бартера. Договоритесь о реализации проекта на 1–2 площадках силами руководителей студий, партнеров, сотрудников. Посмотрите организационный план реализации проекта в таблице 1.

Таблица 1. Организационный план реализации проекта

Действие	Срок
Создание команды проекта. Разработка и запуск пиар-кампании. Разработка визуализации отдельных элементов проекта, создание страницы проекта на сайте учреждения	1 неделя
Разработка сценариев тематических программ, формирование технического задания	2 недели
Привлечение партнеров – СМП, корпорации, НКО, фонды, ГБУ, частные лица	1 месяц
Подготовка и реализация пилотного проекта самостоятельно, либо в партнерстве нескольких учреждений культуры (1–2 площадки)	2 недели
Сбор результатов, аналитика	2–3 дня
Итого	1–1,5 месяца

Шаг 2. Запустите пиар-кампанию

Разработайте пиар-стратегию и брендбук проекта. Подготовьте пресс-материалы – анонс, пресс-релиз, вопросы и ответы и т. п. Проведите пресс-конференцию. Напишите тексты для сайта, социальных сетей, листовок, баннеров, лифлетов в символике проекта. Создайте страницы проекта в соцсети Vkontakte или отдельные мероприятия, которые связаны с аккаунтами учреждения.

Разработайте программу лояльности для участников проекта: розыгрыши билетов, купоны на скидки на участие во втором и третьем мероприятии, бонусы от площадок, систему абонементов.

Разместите информацию на сайтах учреждений и партнерских сайтах, создайте лэндинг проекта или отдельную страницу на сайте учреждения. Организуйте перенаправление с баннеров и новостей на страницах учреждений и партнеров. Распространите информацию по школам, управам, партнерским организациям. Проводите медиамониторинг, анализируйте посещаемость лэндинга, в зависимости от этого корректируйте рекламные сообщения. Учреждение-оператор изготавливает полиграфию – флаеры и афиши.

Шаг 3. Организуйте фестиваль по выходным

Посмотрите, как реализовать семейный фестиваль, на примере.

Пример

опытом проведения семейного фестиваля «Папа-Фест» поделилось Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Культурный центр "Ивановский"».

Тематически фестиваль разделен на четыре зоны, из первых букв названий которых складывался хэштег #КРУТ, #КРУТОТЕЦ, который использовался по согласованию с Фондом «Отцовство» и был основным хэштегом мероприятий. Названия зон фестиваля отвечали на основной вопрос: каким должен быть настоящий «КРУТотец»: культурным, разносторонним, умным, творческим.

Физкультурная зона – мобильная спортивная площадка перед зданием КЦ «Вдохновение», которая объединила всех любителей спорта и активного образа жизни. В светлое время суток здесь проходили показательные бои сумо в юмористических костюмах и выступления спортсменов. На отдельной площадке находилась выставка байков, с которыми могли сфотографироваться все желающие.

Разносторонняя программа в фойе первого этажа была ориентирована на родителей и детей. Здесь прошла необычная ярмарка, на которой посетители приобретали качественные вещи и книги, узнавали интересные лайфхаки. Например, эксперты из «Барбершопа» провели мастер-класс по уходу за собой, стилисты учили правильно подбирать и завязывать галстуки. Здесь же проходили мастер-классы по сбору деревянных конструкторов, росписи пряников, работали фудкорты и диджей.

Умная зона – это встречи с медийными людьми, которые делились интересными случаями из жизни и отвечали на вопросы аудитории. Здесь же провели экологическую интерактивную лекцию от Greenpeace, показали и обсудили семейные фильмы.

В **Творческом зале** были представлены настольные игры, мастер-классы по столярному мастерству, где можно собрать катапульту или экоподелки из поленьев, робототехники, истории анимации. С успехом прошли первые киберсоревнования для отцов и детей #Сделайпапу, встречи с дизайнерами на творческом интенсиве по декорированию.

Фестиваль завершился концертом исполнителей популярной музыки и созданием объемного деревянного арт-объекта, в котором приняли участие все гости мероприятия.

Партнеры фестиваля: «Алекс-фитнес» – фитнес-клуб, расположенный в шаговой доступности от КЦ «Вдохновение», фонд «Отцовство», издательство «Манн, Иванов и Фербер», «Лига роботов», «Ночные Волки», «Интересный ресторан», Silwerhof, студия красоты «Елки», антикафе Ridikulus, Socks for family, студия анимации Katerina Ku, GREENPEACE. Информационные партнеры: «Вечерняя Москва», порталы «Отдых с детьми» и 7ya.ru, «Ёжик-Ёжик».

4. Какие результаты учреждение получит от реализации проекта

Каких результатов ждать от семейного фестиваля

Участники: посетят интересный проект, который совмещает индивидуальный подход и семейное творчество. Смогут создать собственный творческий продукт, получить новые знания и навыки, провести время с семьей.

Учреждения культуры получают возможность привлечь на свою площадку новых посетителей, современный контент, увеличить доходы от внебюджетной деятельности.

Партнеры: смогут продвигать собственные услуги в обмен на сотрудничество с проектом, привлечь сторонников.

Посмотрите критерии оценки и результаты проекта в таблице 2.

Таблица 2. Критерии оценки и результаты проекта семейного фестиваля

Ожидаемые результаты проекта:	Эффект от реализации проекта:	Критерии оценки эффективности проекта:
<ul style="list-style-type: none"> • создание нового типа современного досуга, интересного и полезного для всех членов семьи; • количество участников – от 200 до 1000 человек на каждой площадке, участвующей в проекте; • формирование бренда Семейных фестивалей, который ассоциируется с качественными, познавательными, интересными мероприятиями для всей семьи; • масштабирование проекта на другие учреждения 	<ul style="list-style-type: none"> • увеличение посещаемости учреждений культуры; • расширение спектра услуг, предоставляемых учреждениями культуры; • налаживание межотраслевого взаимодействия; • запуск современных форматов за счет самоокупаемости, увеличение оборота 	<p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество участников проекта – не менее 500 чел.; • число мероприятий в рамках проекта – не менее 6; • количество упоминаний в СМИ – не менее 25. <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • положительные отзывы участников – более 75%. <p>Межведомственное взаимодействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • партнерство 5 и более учреждений культуры; • партнерство 5 и более учреждений (корпорации, фонды, НКО, СМП). <p>Инфраструктурные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • масштабирование проекта на другие округа либо использование созданного алгоритма для реализации иных проектов на его основе