

# Как провести в учреждении семейный фестиваль

Ольга Карамышева, Главный редактор Системы Культура

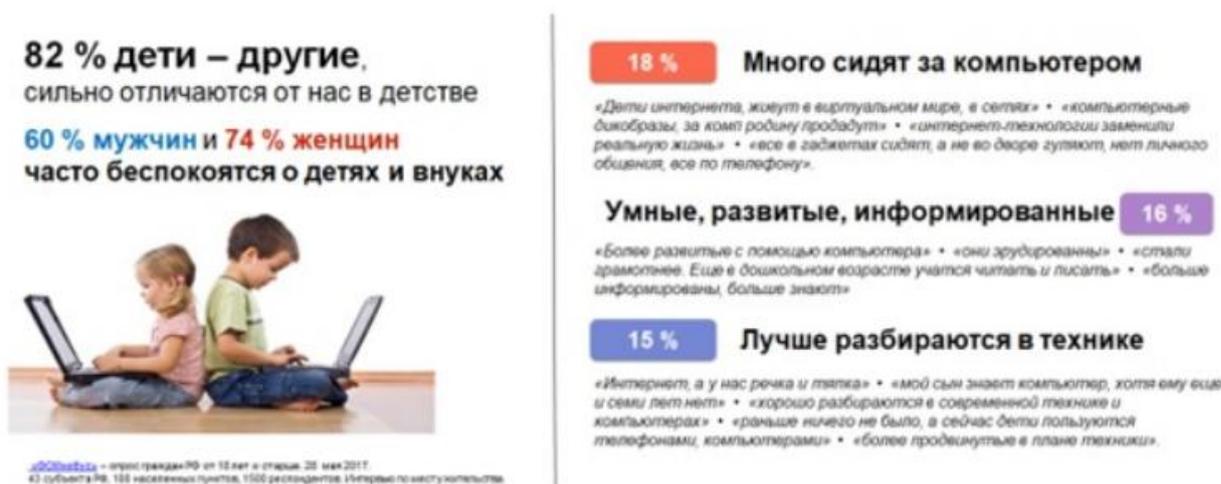
Чтобы совместить детские и взрослые занятия, проведите фестиваль. Для этого выберите занятия-интенсивы, составьте организационный план, выполните шаги по алгоритму, оцените итоги.

## 1. Какие цели и задачи у проекта

**Актуальность проекта.** Большинство работающих родителей мало времени проводит с детьми. Горожане стремятся найти баланс между работой, семьей и развитием. Поэтому востребован досуг, во время которого люди получают новые знания и навыки и одновременно проводят время с семьей.

**Аудитория проекта.** Мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет со средним доходом, у которых есть дети в возрасте от 3 до 17 лет, а также бабушки и дедушки. Посмотрите, чем отличаются современные дети, на рисунке 1.

Рис. 1. Чем отличаются современные дети



**Форматы проекта.** Чтобы совместить детские и взрослые секции по месту и времени, используйте формат семейных фестивалей. Они позволяют семье с пользой проводить свободное время, получать новые знания и навыки по различным темам в интерактивной и игровой форме. Проект может быть реализован также отдельными программами по наиболее популярным направлениям: театр, хореография, вокал, робототехника, дизайн, изобразительное искусство, фотоискусство, интеллектуальное развитие.

Учреждение в таком формате проводит интенсивы полного погружения один или два выходных дня. Каждые выходные в рамках фестиваля посвящайте определенной теме. Например: «научный семейный фестиваль», «театральный семейный фестиваль» и т. п. Каждое

мероприятие включает в себя образовательные и развлекательные компоненты, которые рассчитаны на взрослых и детей от 3 лет. В том числе это:

- интерактивные площадки для родителей с экспертами в области образования, воспитания и развития детей;
- творческие мастер-классы, адаптированные на возраст 6–8, 9–13 лет, 14+;
- семейные шоу-программы и спортивные мероприятия;
- семейные квесты, квизы, совместное творчество или иные мероприятия, где семья выступает как одна команда;
- зона для детей от 3 до 5 лет.

**Цели и задачи проекта.** Основная цель – создание условий для нового типа семейного совместного досуга горожан.

**Задачи проекта:**

- Сформировать площадку для диалога и совместного развития детей и родителей.
- Создать возможность для пробы различных хобби и профессий без специальных базовых навыков и умений.
- Повысить эффективность услуг, которые предоставляет учреждение, за счет новых типов активностей.

## 2. Какие ресурсы нужны, чтоб реализовать проект

**Финансы.** Реализуйте проект силами учреждения за счет внебюджетных поступлений и ресурсов партнеров. Информационные ресурсы: СМИ, сайты и социальные сети учреждений и партнерских организаций – Департамент культуры, дирекции КДУ, парков, фонды, родительские и школьные сообщества.

**Кадры.** Проект реализуется силами сотрудников проектной группы и сотрудников учреждения-оператора. Проектная группа составляет не менее 10 человек.

**Материальные ресурсы.** Площадка для проведения фестиваля, афиши и флаеры.

## 3. Какие шаги сделать для реализации проекта: алгоритм

Чтобы организовать в своем учреждении фестиваль, выполните три последовательных шага.

### **Шаг 1. Разработайте сценарии тематических программ**

Привлеките партнеров, ведущих лекций и мастер-классов на условиях бартера. Договоритесь о реализации проекта на 1–2 площадках силами руководителей студий, партнеров, сотрудников. Посмотрите организационный план реализации проекта в таблице 1.

**Таблица 1. Организационный план реализации проекта**

Действие	Срок
Создание команды проекта. Разработка и запуск пиар-кампании. Разработка визуализации отдельных элементов проекта, создание страницы проекта на сайте учреждения	1 неделя
Разработка сценариев тематических программ, формирование технического задания	2 недели
Привлечение партнеров – СМП, корпорации, НКО, фонды, ГБУ, частные лица	1 месяц
Подготовка и реализация пилотного проекта самостоятельно, либо в партнерстве нескольких учреждений культуры (1–2 площадки)	2 недели
Сбор результатов, аналитика	2–3 дня
<b>Итого</b>	<b>1–1,5 месяца</b>

### **Шаг 2. Запустите пиар-кампанию**

Разработайте пиар-стратегию и брендбук проекта. Подготовьте пресс-материалы – анонс, пресс-релиз, вопросы и ответы и т. п. Проведите пресс-конференцию. Напишите тексты для сайта, социальных сетей, листовок, баннеров, лифлетов в символике проекта. Создайте страницы проекта в соцсети Vkontakte или отдельные мероприятия, которые связаны с аккаунтами учреждения.

Разработайте программу лояльности для участников проекта: розыгрыши билетов, купоны на скидки на участие во втором и третьем мероприятии, бонусы от площадок, систему абонементов.

Разместите информацию на сайтах учреждений и партнерских сайтах, создайте лэндинг проекта или отдельную страницу на сайте учреждения. Организуйте перенаправление с баннеров и новостей на страницах учреждений и партнеров. Распространите информацию по школам, управам, партнерским организациям. Проводите медиамониторинг, анализируйте посещаемость лэндинга, в зависимости от этого корректируйте рекламные сообщения. Учреждение-оператор изготавливает полиграфию – флаеры и афиши.

### **Шаг 3. Организуйте фестиваль по выходным**

Посмотрите, как реализовать семейный фестиваль, на примере.

#### **Пример**

опытом проведения семейного фестиваля «Папа-Фест» поделилось Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Культурный центр "Ивановский"».

Тематически фестиваль разделен на четыре зоны, из первых букв названий которых складывался хэштег #КРУТ, #КРУТОТЕЦ, который использовался по согласованию с Фондом «Отцовство» и был основным хэштегом мероприятий. Названия зон фестиваля отвечали на основной вопрос: каким должен быть настоящий «КРУТотец»: культурным, разносторонним, умным, творческим.

**Физкультурная зона** – мобильная спортивная площадка перед зданием КЦ «Вдохновение», которая объединила всех любителей спорта и активного образа жизни. В светлое время суток здесь проходили показательные бои сумо в юмористических костюмах и выступления спортсменов. На отдельной площадке находилась выставка байков, с которыми могли сфотографироваться все желающие.

**Разносторонняя программа** в фойе первого этажа была ориентирована на родителей и детей. Здесь прошла необычная ярмарка, на которой посетители приобретали качественные вещи и книги, узнавали интересные лайфхаки. Например, эксперты из «Барбершопа» провели мастер-класс по уходу за собой, стилисты учили правильно подбирать и завязывать галстуки. Здесь же проходили мастер-классы по сбору деревянных конструкторов, росписи пряников, работали фудкорты и диджей.

**Умная зона** – это встречи с медийными людьми, которые делились интересными случаями из жизни и отвечали на вопросы аудитории. Здесь же провели экологическую интерактивную лекцию от Greenpeace, показали и обсудили семейные фильмы.

В **Творческом зале** были представлены настольные игры, мастер-классы по столярному мастерству, где можно собрать катапульту или экоподелки из поленьев, робототехники, истории анимации. С успехом прошли первые киберсоревнования для отцов и детей #Сделайпапу, встречи с дизайнерами на творческом интенсиве по декорированию.

Фестиваль завершился концертом исполнителей популярной музыки и созданием объемного деревянного арт-объекта, в котором приняли участие все гости мероприятия.

Партнеры фестиваля: «Алекс-фитнес» – фитнес-клуб, расположенный в шаговой доступности от КЦ «Вдохновение», фонд «Отцовство», издательство «Манн, Иванов и Фербер», «Лига роботов», «Ночные Волки», «Интересный ресторан», Silwerhof, студия красоты «Елки», антикафе Ridikulus, Socks for family, студия анимации Katerina Ku, GREENPEACE. Информационные партнеры: «Вечерняя Москва», порталы «Отдых с детьми» и 7ya.ru, «Ёжик-Ёжик».

## **4. Какие результаты учреждение получит от реализации проекта**

### ***Каких результатов ждать от семейного фестиваля***

Участники: посетят интересный проект, который совмещает индивидуальный подход и семейное творчество. Смогут создать собственный творческий продукт, получить новые знания и навыки, провести время с семьей.

Учреждения культуры получают возможность привлечь на свою площадку новых посетителей, современный контент, увеличить доходы от внебюджетной деятельности.

Партнеры: смогут продвигать собственные услуги в обмен на сотрудничество с проектом, привлечь сторонников.

Посмотрите критерии оценки и результаты проекта в таблице 2.

Таблица 2. Критерии оценки и результаты проекта семейного фестиваля

Ожидаемые результаты проекта:	Эффект от реализации проекта:	Критерии оценки эффективности проекта:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• создание нового типа современного досуга, интересного и полезного для всех членов семьи;</li> <li>• количество участников – от 200 до 1000 человек на каждой площадке, участвующей в проекте;</li> <li>• формирование бренда Семейных фестивалей, который ассоциируется с качественными, познавательными, интересными мероприятиями для всей семьи;</li> <li>• масштабирование проекта на другие учреждения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение посещаемости учреждений культуры;</li> <li>• расширение спектра услуг, предоставляемых учреждениями культуры;</li> <li>• налаживание межотраслевого взаимодействия;</li> <li>• запуск современных форматов за счет самоокупаемости, увеличение оборота</li> </ul>	<p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• количество участников проекта – не менее 500 чел.;</li> <li>• число мероприятий в рамках проекта – не менее 6;</li> <li>• количество упоминаний в СМИ – не менее 25.</li> </ul> <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• положительные отзывы участников – более 75%.</li> </ul> <p>Межведомственное взаимодействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• партнерство 5 и более учреждений культуры;</li> <li>• партнерство 5 и более учреждений (корпорации, фонды, НКО, СМП).</li> </ul> <p>Инфраструктурные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• масштабирование проекта на другие округа либо использование созданного алгоритма для реализации иных проектов на его основе</li> </ul>