

Какие просветительские мероприятия провести учреждениям культуры

Министерство культуры рекомендовало заменить увеселительные мероприятия на просветительские на период СВО. Сценаристы Системы Культура подготовили подборку мероприятий, которые не будут негативно восприняты в этой обстановке.

Выберите формат просветительского мероприятия: онлайн, офлайн или выездное. Используйте [общие принципы](#) при организации таких событий. При этом учтите специфику – они увлекательно преподносят достижения науки и культуры, обращают внимание на острые социальные проблемы, развивают личность и стимулируют посетителей к активной жизненной позиции.

Особенности организации

Риски просветительских мероприятий

Учреждение культуры может заниматься просветительской деятельностью только в случае, если заранее уведомило уполномоченный орган. При этом просветительская деятельность не должна носить пропаганды западных ценностей по сути. Такие спорные поправки в Закон об образовании действуют с 1 июня 2021 года. При этом без уведомлений проходят музейный форум, форум библиотекарей, Северо-Кавказский культурный форум и много других мероприятий, которые по закону подпадают под просветительскую деятельность.

Вести просветительскую деятельность могут физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица. Организационно-правовая форма никак не влияет на возможные ограничения или послабления. Закон не определяет процедуру легализации, условия осуществления просветительской деятельности и способы достижения.

1 июля 2022 года вступили в силу Правила осуществления просветительской деятельности (далее – Правила) см. файл [Правила осуществления просветительской деятельности.pdf](#). Согласно нему, к просветительской деятельности относят проведение лекций, презентаций, семинаров, мастер-классов, круглых столов, дискуссий. Онлайн формы этих мероприятий, тоже считаются. Для более чем 70 процентов учреждений культуры эти форматы — уставная деятельность, в ряде случаев включенная в государственное задание.

Если организация проводит просветительское мероприятие для несовершеннолетних, о нем требуется уведомить Минпросвещения за 30 рабочих дней до его начала (п. 11 Правил). Это требование не распространяется на государственные учреждения и мероприятия за счет грантов из федерального бюджета.

Внимание Учреждение культуры накажут за мероприятие, если придет обращение

Хоть государственные и подведомственные им учреждения не должны уведомлять о мероприятиях, наказать за их проведение все равно могут. Это случится, если посетитель, контрагент или партнер напишет в Минпросвещения обращение о:

- распространении недостоверных исторических, национальных, религиозных и культурных традициях;
- разжигании социальной, расовой, национальной и религиозной розни.

Тщательно цензурируйте мероприятие, чтобы не платить штраф до 30 тыс. рублей ([ст. 14.4 КоАП](#)).

Безопасные формулировки для документов

Чтобы безопасно провести мероприятие в учреждении и отчитаться за него по государственному или муниципальному заданию, примите меры и узаконьте деятельность.

С осторожностью заключайте договор. Если учреждение культуры оказывает образовательные услуги, то между сторонами заключают договор или образовательные услуги оказываются на основании договора оферты. Если на просветительскую деятельность учреждение тоже заключает договор, то избегайте в нем таких понятий, как «ученик», «учитель», «педагог», «преподаватель», «школа», «урок», «образовательная программа». Поскольку проверяющий орган, а также суд, которые будут оценивать ответственность учреждения, руководствуются статьей 431 ГК. Она толкует договор как буквальное значение содержащихся в нем слов и значений. Читайте памятку, как избежать переквалификации просветительской деятельности в образовательную по договору 87. Если же учреждение просто решило провести единожды мастер-класс или лекцию, подписывать договор не стоит, — мероприятие проводится один раз, преимущественно на безвозмездной основе и не содержит никаких признаков образовательной услуги.

Не выдавайте сертификат об образовании гособразца. Если учреждение выдает сертификат, памятный лист или свидетельство о прохождении курсов актерского мастерства, техники речи, работы с мрамором, это не будет нарушением. Укажите в самом документе, что он не подтверждает прохождение обучения по образовательным программам. Ни в коем случае не используйте скачанный в интернете образец свидетельства государственного образца и не исправляйте его под свои данные — такое нарушение может привести к серьезным штрафам. Разработайте собственный дизайн сертификата или свидетельства.

Не прописывайте контроль за усвоением материала. Существенное условие договора об оказании образовательных услуг — контроль усвоения материала. Если учреждению культуры необходимо заключить договор с получателем услуг, то не включайте в него обязанность исполнителя вести систематический контроль, аттестацию за обучающимися.

Не используйте слово «образовательный» в продвижении. Например, в афишах, краткой информации и подробных релизах. Если проект необразовательный, это создаст ошибочное представление о мероприятии и может повлечь жалобы участников. Хорошие альтернативы: «кликбез», «прокачка», «развивающий», «просветительский».

Алгоритм запуска мероприятия

Если учреждение определяет просветительскую деятельность как одно из наиболее приоритетных направлений, то обязательно должно оформить ее так, чтобы она имела необходимую нормативную базу в соответствии с законодательством и не ассоциировалась с образовательной.

Сделайте четыре шага:

ШАГ 1. Издайте приказ, который включает название просветительского проекта, сроки его реализации, ответственных лиц, а также приблизительную программу, количество мероприятий, условия участия, ведущих и экспертов. См. файл ***Приказ о проведении просветительского мероприятия.pdf***

ШАГ 2. Составьте оферту или положение, которые определяют подробные условия предоставления услуг. Без этого документа не обойтись, если учреждение оказывает услуги за плату. См. файл *[Положение о платных услугах для бюджетных учреждений культуры.pdf](#)*

ШАГ 3. Подписывайте договор с экспертом, ведущим, мастером, чтобы определить условия мероприятия. Это нужно для сторонних специалистов или штатных сотрудников, в чьи должностные обязанности не входит проведение таких мероприятий. См. Договор оказания услуг на мероприятия с гарантией авторских прав и соблюдением законодательства о защите детей от информации, способной причинить вред их здоровью и развитию – файл *[Договор оказания услуг на мероприятия.pdf](#)*

ШАГ 4. Проверьте устав. Учреждение должно иметь нужный вид деятельности в уставе. Проводить мастер-классы, семинары и творческие лаборатории можно и без этого, но тогда получать прибыль и гранты на подобные мероприятия невозможно. См. файл *[Справочник платных услуг в учреждениях культуры.pdf](#)*

Учреждения могут включать просветительскую внеплановую деятельность в государственное либо муниципальное задание и статистические формы — например, форму 9-НК для театра. Нет никаких ограничений, которые препятствуют проведению мастер-классов на территории театра работниками или приглашенными специалистами. В рамках таких занятий можно обсуждать с посетителями спектакли, кинофильмы, разбирать художественные произведения, работать с литературными текстами.

Результаты интеллектуальной деятельности

Авторское произведение можно использовать свободно как в оригинале, так и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, в целях раскрытия творческого замысла автора.

Однако судебная практика говорит, что без проблем использовать произведения в таких целях могут только СМИ и образовательные организации. Сама формулировка «информационных» и «полемических целях» звучит спорно: суды, законодатели и специалисты не могут дать точного определения информационных целей. Аналогично ситуация обстоит и с полемикой.

Если в рамках мастер-классов учреждение культуры не берет плату с участников, то тогда использовать произведения с такими целями можно. Когда речь идет о продаже билетов, то подобная деятельность станет спорной: вряд ли правообладатель готов разрешать бесплатно использовать свои произведения, если деятельность учреждения культуры не относится к образовательной и ведется не по лицензии.

В этом случае наиболее выгодным вариантом будет как раз получить образовательную лицензию. Тогда нормы статьи 1274 ГК будут полностью соблюдены, образовательные услуги учреждение будет оказывать на платной основе, а сам факт цитирования произведения в учебных целях будет легальным. Это позволит не только избежать судебных разбирательств, но и сохранить имидж учреждения культуры.

Таким сложным, но единственно законным путем пошли организаторы Московской киношколы. Они перед началом образовательного процесса получили образовательную лицензию на курсы, где используют результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, и таким образом избежали проблем с законодательством об авторском праве.

Есть и другие способы использовать авторское право без отчислений и даже без разрешения автора. Подробнее – в рекомендации *[Как работать с авторским правом в учреждениях культуры.pdf](#)*.

Форматы просветительских мероприятий

Подбирайте формат в зависимости от информационного повода, финансовой цели, ресурсных возможностей учреждения. Любому мероприятию можно придать просветительские признаки. Для этого в программе или сценарии соблюдайте следующие принципы:

- в процессе потребитель развивается интеллектуально, духовно, творчески, физически или профессионально и удовлетворяет потребности в приобретении знаний;
- мероприятие направлено на улучшение навыков, распространение знаний или формирование умений;
- отсутствует образовательная программа и понятие образовательного процесса;
- не требуется сдавать экзамены и получать сертификаты установленного образца.

Пример Как придать любому мероприятию просветительские признаки

Добавьте в программу элементы приобретения знаний. Примеры формулировок, которые демонстрируют развивающую цель мероприятия:

| Формат | Досугово-развлекательное | Просветительское |
|--------------|---|--|
| Мастер-класс | ✗ Участники изготовят бумажные самолетики и посоревнуются в скорости. | ✓ Участники изготовят бумажные самолетики и узнают, как форма крыльев влияет на аэродинамику, изучат 12 типами хикоки и историю их изобретения. |
| Концерт | ✗ Посетители услышат исполнение таких знаковых музыкальных композиций: <ul style="list-style-type: none">• Соната Бетховена №8,• Фортепианное трио №2 Шостаковича• ... | ✓ Концерт поможет даже неискушенным зрителям разобраться в классике: каждому произведению предшествует 10-минутная лекция, которая погружает участника в эпоху композитора, источники его вдохновения и конструкцию произведения... |
| Квест | ✗ Квест-игра «Пираты Детского моря» содержит семь локаций с веселыми испытаниями для всей семьи | ✓ Во время квеста «Пираты Детского моря» участники не только посоревнуются в смекалке и реакции, но и узнают, почему у пиратов были попугай-помощники, откуда пошел флаг с Веселым Роджером и зачем пираты крали книги. |
| Спектакль | ✗ Пьеса Е.Шварца «Голый король» погрузит зрителя в историю любви принцессы и свинопаса. | ✓ После спектакля зритель поучаствует в дискуссии об участии пьесы – почему она не была поставлена при жизни автора и на какие социальные вопросы она дает ответ сегодня. |

Просветительские мероприятия отлично подходят для календарных инфоповодов – юбилеев деятелей культуры и искусства, патриотических и экологических праздников.

Мастер-класс

Определение: Мастер-класс – занятие по совершенствованию практического мастерства с участием специалиста в конкретной области творческой деятельности.

Мастер-класс включает:

- демонстрацию специалистом своего мастерства в практической форме;
- вовлечение ученика в освоение мастерства под контролем специалиста;
- включение в процесс обучения аудитории с вопросами и пояснениями.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|------------------------|-----------------------------|-------------------|
| от 30 минут до 2 часов | до 10 человек на 1 ведущего | от 3 тыс. руб. |

Аудитория: любая – в зависимости от тематики.

Кому подходит: библиотеке, школе, музею, парку или дому культуры любого размера.

Учтите в смете:

- коммуналку;
- материалы;
- наглядные пособия;
- инструменты;
- работу педагога-ведущего и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Партнеры: организации, продвигающие тематическую продукцию; торговые сети.

| Плюсы | Минусы |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• передача практического опыта в реальном времени и с активным участием слушателей;• интерактивная форма проведения для комфорта и непринужденности в общении;• знакомство с авторской методикой или оригинальным методом под руководством самого мастера | <ul style="list-style-type: none">• сложно рассчитать количество посетителей и ресурсы;• поиск ведущего мастер-класса, на которого пойдут;• один и тот же мастер-класс не получится проводить постоянно |

Лекторий

Определение: Лекторий – это цикл лекций, которые объединены одной темой; форма интеллектуального досуга. В ходе лектория о жизни и творчестве деятеля культуры посетитель получит не только новые знания, но и удовольствие от причастности к креативному просветительскому мероприятию.

Лекторий включает:

- рассказ или экскурсию на тему жизни и творчества деятеля культуры;
- демонстрацию наглядных материалов – слайдов, видео, инсталляций;
- вопросы от аудитории и ответы на них;
- эмоциональное вовлечение слушателей.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| от 1 до 3 часов (с учетом экскурсии) | до 100 человек | от 10 тыс. руб. |

Аудитория, какому учреждению подходит. Лектории как форма деятельности прямо указаны в нацпроекте «Культура» для модельных библиотек. Аудиторией могут быть ученики

средней и старшей школы, молодежь и взрослые люди. Этот формат подходит для всех учреждений культуры. ДШИ могут адаптировать его под уроки или мероприятия для смешанных групп.

Как организовать. Для лектория понадобится место его проведения, звуковая и мультимедиа аппаратура, усилия по продвижению и рекламе, а также лектор.

| Плюсы | Минусы |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> популярны у аудитории, поскольку активизируют мыслительную деятельность и вызывают социальное одобрение; универсальный формат для всех возрастов и типов, видов учреждений культуры легко и недорого организовать; слушатели активно участвуют; легко заработать на мероприятии. | <ul style="list-style-type: none"> успех лектория зависит от темы и лектора; придется конкурировать с другими организациями культуры, подготовившими к юбилею лекции; сложно заранее посчитать число посетителей. |

Учтите в смете:

- коммуналку;
- материалы;
- работу лектора и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Мемориальный концерт

Определение: Концерт – это публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и других номеров по заранее составленной программе с определенной тематикой.

Концерт включает:

- сбор гостей;
- представление;
- эмоциональное вовлечение аудитории.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|-------------------|-----------------------|-------------------|
| от 2 до 4 часов | до 1000 человек | от 100 тыс. руб. |

Аудитория, какому учреждению подходит. Концерт можно организовать в КДУ, ДШИ, театре. На театрализованное представление чаще приходят семьями, популярен формат у людей старшего поколения. Также можно привезти школьников.

Как организовать. Для концерта понадобятся место его проведения, грим, костюмы, декорации и бутафория, музыкальные инструменты, звуковая и мультимедиа аппаратура, усилия по продвижению и рекламе, а также артисты, ведущий и его помощники. Для концерта можно объединить силы с другими госучреждениями, властями города и региона.

| Плюсы | Минусы |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> вызывает эмоциональный отклик у аудитории, запоминается; формат любят семьи с детьми; можно совместить с любым другим массовым форматом; можно заработать деньги. | <ul style="list-style-type: none"> нужны номера, которые понравятся публике; сложно организовать, поскольку это массовое мероприятие; большой бюджет. |

Учтите в смете:

- коммуналку;
- затраты на костюмы, декорации, грим и бутафорию;

- работу ведущего, помощников и администратора;
- гонорары артистам;
- печать билетов и комиссию за их реализацию;
- затраты на рекламу, афишу;
- транспортные расходы для выездного мероприятия.

Сбор гуманитарной помощи

Определение: Гуманитарная помощь — вид безвозмездной помощи, содействия; средства для жизни, бесплатно распространяемые среди населения районов, охваченных гуманитарной катастрофой или стоящих на её грани. Помощь может оказываться и социально незащищенным категориям, а также некоммерческим организациям с социальной миссией – приютам, храмам, волонтерам.

Сбор помощи включает получение и передачу нуждающимся:

- продуктов питания длительного хранения;
- медикаментов;
- питьевой воды;
- одежды;
- предметов быта;
- других продуктов в зависимости от потребностей.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|-------------------|-----------------------|-------------------|
| от 1 до 4 недель | неограниченно | от 1 тыс. руб. |

Кому подходит: библиотеке, школе, музею, парку или дому культуры любого размера.

Учтите в смете:

- коммуналку;
- затраты на контейнер для сбора;
- затраты на рекламу, афишу;
- транспортные расходы.

Выставка

Определение: Выставка – это публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.

Выставка включает:

- грамотно организованную тематическую экспозицию;
- этикетаж выставочных экспонатов;
- тексты и вспомогательные материалы;
- центральное мероприятие выставки – как правило, открытие.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| от 1 дня до 3 месяцев | неограниченно | от 60 тыс. руб. |

Кому подходит: библиотеке, школе, музею, парку или дому культуры любого размера.

Учтите в смете:

- коммуналку;
- затраты на выставочные конструкции;
- затраты на обеспечение сохранности экспонатов;
- затраты на рекламу, афишу;
- работу гида;

- мультимедийные выставочные технологии;
- транспортные расходы.

Квиз-викторина

Определение: Квиз – это интерактивная игра, которая проходит в виде викторины или квеста. Во время него один или множество пользователей отвечают на задаваемые вопросы. По итогу участники закрепляют базовые знания по тематике квиза, открывают новые факты и осваивают командную работу.

Квиз включает:

- теоретические вопросы на известную и интересную тему;
- фото-, видео- или аудиовопросы;
- дизайнерскую презентацию с возможностью редактирования в процессе;
- командную работу участников.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|-------------------|-----------------------|-------------------|
| от 1 до 2 часов | от 15 до 150 человек | от 3 тыс. руб. |

Аудитория: любая – в зависимости от тематики.

Кому подходит: библиотеке, школе, музею, парку или дому культуры любого размера.

Учтите в смете:

- коммуналку;
- ручки и листочки;
- таблички для команд;
- презентацию и работу специалиста с ней во время квиза;
- работу ведущего и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Партнеры: школы, кафе и бары, ивент-агентства, социальные госорганы

| Плюсы | Минусы |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • динамичный процесс, разнообразие форматов; • нетребовательность к локации и оборудованию: достаточно ноутбука, телевизора, столов и стульев; • можно проводить онлайн без затрат на оснащение; • стимулирует мышление, просвещает участников в игровой форме | <ul style="list-style-type: none"> • составить интересные вопросы с прогрессией сложности сможет не каждый; • большая конкуренция с опытными агентствами; • можно столкнуться с негативом участников из-за вопросов |

Челлендж

Определение: Челлендж (от англ. Challenge – вызов, бросить вызов) – это интерактивное «вирусное» мероприятие, цель которого – вовлечь участников в процесс с трудновыполнимыми условиями. Он зародился из жанра интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей.

Челлендж включает:

- динамичное и эмоциональное задание в соответствии с трендами;
- медийную личность, которая преподносит условия;
- визуализацию выполнения задания или интригующую обложку.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| от 1 до 12 месяцев | неограниченно | от 15 тыс. руб. |

Аудитория: подростки – потребители контента социальных сетей

Кому подходит: библиотеке, школе, театру, музею, парку или дому культуры любого размера.

Учтите в смете:

- съемку «вирусного» ролика;
- участие медийной личности;
- затраты на рекламу, афишу.

Своп-вечеринка

Определение: **Своп-вечеринка** (от англ. swap — «обмен») — это мероприятие, на которое можно принести ненужные, но пригодные для использования вещи и бесплатно взять что-нибудь для себя.

Своп включает:

- избавление от ненужных вещей;
- получение понравившейся одежды бесплатно;
- новые знакомства;
- направление невостребованных вещей в благотворительные фонды.

| Продолжительность | Количество участников | Примерные расходы |
|-------------------|-----------------------|-------------------|
| от 1 до 3 дней | до 50 человек | от 3 тыс. руб. |

Аудитория: любая – в зависимости от тематики.

Кому подходит: библиотеке, школе, музею, парку или дому культуры любого размера.

Учтите в смете:

- коммуналку;
- ручки и листочки;
- таблички для команд;
- презентацию и работу специалиста с ней во время квиза;
- работу ведущего и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Пример Как выглядит своп-вечеринка – смотрите на видео: <https://youtu.be/XNfin7Uavko>