

Как привлечь молодежь на патриотические мероприятия



Валерия Николаева, пресс-секретарь Библиотек Московского района Санкт-Петербурга

Рассказали, как сформировать молодежную патриотическую среду в учреждении культуры. Предложили форматы мероприятий, которые не вызовут негативную реакцию людей со сложившейся патриотической и политической позицией. Дали примерный план молодежных мероприятий на будущий год.

Особенности молодежной аудитории

Нижняя возрастная граница молодежи — 14 лет, верхняя — 35 лет. В статье рассмотрим период старшей школы и вуза, поскольку в это время человек совершает переход от несамостоятельного ребенка к профессионалу и окончательно формирует систему ценностей, в том числе патриотических.

Старшие школьники 16–18 лет. В этом возрасте дети углубляют и расширяют знания о процессах различных сфер общества, о правах людей, определяют гражданскую позицию человека, его социально-политическую ориентацию и ощущение патриотизма, нравственные взгляды и убеждения. Их может заинтересовать проектная деятельность патриотической направленности, встречи с ветеранами, почетными гражданами, выдающимися людьми, патриотические конкурсы, интеллектуальные соревнования и игры.

Студенты 19–22 лет. Молодые люди начинают уделять внимание профессиональному развитию, получает практические навыки, которые помогут в карьере. Они интересуются своей культурой, языком, национальной идентичностью, историей региона. Не снижается популярность просветительских семинаров, встреч с лидерами мнений, в том числе и в онлайн-формате. С аудиторией этого возраста нельзя говорить с позиции силы и назидательности. Им надо объяснять, вовлекать в диалог, показывать на примерах, приглашать к конкретным действиям и заданиям на тему патриотизма и любви к родине.

Навигатор молодежных форматов

Чтобы решить, какие мероприятия будут востребованы в вашем регионе, проведите опрос в социальных сетях — молодые люди технически продвинуты и скорее согласятся проставить варианты ответов в анкете онлайн, чем заполнять их от руки. Организуйте в соцсети тематические флешмобы, фотоконкурсы, конкурс постов на лучшее описание путешествия по России. Поощряйте молодежные движения, которые занимаются народным творчеством и краеведением.

Будьте осторожны с политической повесткой, когда готовите патриотические мероприятия для молодежи. Избегайте радикальных мнений и навязывания своей точки зрения. Покажите, что патриотизм — это не только военные праздники, но и любовь к родине в целом: ее культуре, языкам,

природе. Посмотрите четыре востребованных и нестандартных формата мероприятий для молодежи, которые можно запустить в любом регионе.

Краеведческий клуб. Краеведение побуждает молодежь задуматься о прошлом и настоящем через поиск, исследования, изучение традиций и обычаев родного края, познание своих корней, неразрывной связи с предшествующими поколениями, то есть формирует патриотизм, духовность, национальное самосознание. Объединить молодежь, которая интересуется своей местностью, удобнее в формате клуба, который можно открыть при любом учреждении культуры — библиотеке, музее, КДУ.

Пример Центральная библиотека № 15 имени В.О. Ключевского накопила большое количество материала военных лет. Библиотека оформила этот историко-краеведческий материал в особое экспозиционное пространство. Так появился проект «Столица», посвященный жизни Москвы до, во время и после войны и приуроченный к очередной годовщине Победы.

Аудиогид. Посвятите аудиогид постоянной экспозиции, выставке или привлекательному месту в городе, маршруту к нему. Сейчас создать аудиогид можно бесплатно и самостоятельно, например, на базе платформы [izi.TRAVEL](#). С ее помощью это может сделать частное лицо или учреждение. Аудиогиды подходят не только музеям и библиотекам, но и другим учреждениям культуры, которое организует прогулки.

Пример Аудиовизуальный гид «Владей Кавказом!» рассказывает о природе Северной Осетии, истории и культуре, традициях ее народа. Участник прогулки может послушать истории и посмотреть небольшие видеоролики. Аудиогид создал Северо-Кавказский филиал ГЦСИ.

Подкасты. Запустите подкасты на патриотическую тематику. Этот формат удобно слушать в дороге, по пути на работу или учебу. Подкасты на патриотическую тему подавайте через обсуждения с лидерами мнений или в просветительском формате.

Пример Подкаст о русском языке и о странностях, которые с ним происходят. Как меняется язык, на котором мы говорим? Откуда берутся новые слова и куда исчезают старые? А еще цитаты из культовых фильмов, разборы известных книг и истории писателей и режиссеров ([официальный сайт проекта](#)). В познавательно-развлекательной манере, с примерами и записями интересных слов, журналисты рассказывают, как исторические события изменили русский язык.

Этновстреча. Это может быть интервью, конференция, печка-куча, фестиваль. Формат подходит всем учреждениям культуры.

Пример «Этновстречи. Один день в национальном стиле» — проект столичного центра «Новослободский». В течение всего Года народного искусства два-три раза в месяц один день посвящается культуре одной народности в России. Художественный руководитель выбирает формат под дело, которым славится народность. Это концерт, мастер-класс, творческий вечер-салон национальной культуры, встреча с представителем творческой интеллигенции, интересными людьми и путешественниками, публичные лекции философов, этнографов, историков и других представителей экспертного сообщества, выставки художественных работ.