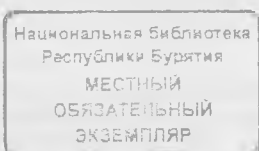


47241218
ББК

Национальная библиотека Республики Бурятия
Отдел методического обеспечения муниципальных библиотек

Библиотечные блоги: практическое применение

Методическое пособие



1437040

Улан-Удэ
2014

УДК 022.90+681.142
ББК 78.30+32.973.202
Б 592

Ответственный редактор
Ж. Б. Ильина
директор Национальной библиотеки Республики Бурятия

Ответственный за выпуск
Р. И. Хамаганова
заведующая отделом научной, аналитической,
издательской деятельности, СНИКИ Национальной библиотеки РБ

Б 592 **Библиотечные блоги: практическое применение** [Текст] : методическое пособие / Нац. б-ка Рес. Бурятия, Отдел метод. обеспечения муниц. библиотек ; [отв. ред. Ж. Б. Ильина ; отв. за вып. Р. И. Хамаганова ; сост. О. А. Кожевникова]. – Улан-Удэ, 2014 – 28 с.

Пособие включает определение понятия «библиотечный блог», виды и возможности использования блогов в деятельности библиотек. Издание адресовано библиотечным работникам, не имеющим опыта создания блога.

© О. А. Кожевникова, составление, 2014
© Национальная библиотека РБ, 2014

Введение

Использование в библиотеках современных информационных технологий и компьютерных сетей способствует значительным изменениям их роли в организации обмена информацией. Библиотечная блогосфера выступает своеобразным «зеркалом жизни», отражающим как актуальные проблемы общества, так и мнение по этим проблемам представителей библиотечного сообщества. Блоги стали полноценным источником контента и прочно вошли в жизнь современного человека как удобные и быстрые каналы передачи информации.

Блог для современной библиотеки – это:

- площадка для пользователей (читателей), привлеченных из социальных сетей, большинство из которых лояльны именно к блогам, а не к официальным библиотечным сайтам;
- создание корпоративного ресурса с достаточным количеством тематического контента, оптимизированного под поисковые системы (который регулярно добавляется), что позволяет постоянно привлекать целевых посетителей и их внимание к библиотеке;
- построение связи с пользователем (читателем) через передачу ощущений личностного аспекта сотрудников и внутренней жизни библиотеки;
- донесение до аудитории позиции библиотеки в неофициальном виде. Блог – это одновременно официальная и неофициальная позиция.
- тестирование новых идей.

Внедрение комплексного использования библиотечного сайта, блога, социальных сетей позволит грамотно и эффективно продвигать библиотеку в информационном пространстве.

Понятие и виды библиотечных блогов

В настоящее время одной из самых актуальных является проблема нахождения библиотеки в Интернет-пространстве. Ее артикуляция вызвана изменением статуса библиотеки в современном информационном пространстве. Все больше возрастает роль интернет-пространства как средства получения разнообразной информации, общения с людьми на самые разные темы. Именно поэтому библиотеки должны выходить в интернет-пространство, чтобы доказывать свою значимость и возможности как можно большему количеству людей.

Одним из ресурсов социальных интернет-коммуникаций являются блоги и микроблоги, которые наглядно показывают процесс перемещения информационных потоков в электронное пространство. Интернет-блоги впервые появились в США и получили распространение как личные сетевые дневники, в которых можно было обсуждать то, что интересует автора и его друзей. В библиотечной сфере первым блогом считается блог Дженни Левайн Librarians Site du Jour – <http://jennyscybrary.lishost.org>. За рубежом первые библиотечные блоги появились в 1998 г., а в России в 2007 г.

В статье Тима О'Райлли «Открывая будущее» блоги определяются как ежедневные дневники ссылок и размышлений над этими ссылками, которые являются новым средством коммуникации для технической элиты. О'Райлли поясняет, что блоги – это не новое поколение домашних страничек с превосходством смысла над дизайном и простой системой управления, а платформа для эксперимента над тем, как всемирная сеть работает (коллективные ссылки, виртуальные сообщества, средство для объединения и т. д.)¹.

На сайте Яндекс дается следующее определение: «Блог – сетевой дневник одного или нескольких авторов, состоящий из записей в обратном хронологическом порядке. Слово «блог» произошло от английского «weblog», что дословно переводится как «веб-записи». В основе блога, как правило, лежит программный механизм, позволяющий автору легко добавлять новые заметки.

Известный блогер Андрей Федоров трактует данное понятие как: «Блог – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись – сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в полемику с автором (в комментарии к записи или своих блогах)».²

¹ Режим доступа: <http://www.relga.ru>

² Режим доступа: <http://ideafor.info>

Таким образом, учитывая вышесказанное можно определить блог как дневник, содержащий персональные заметки, организованный в хронологическом порядке, и субъективный комментарий по поводу событий реальной действительности либо чужих публикаций в сети, сопровождаемый ссылками на них. С технической точки зрения в основе блога лежит программный механизм, позволяющий быстро обнародовать упомянутые выше заметки в сети, т.е. делать их доступными широкому кругу читателей.³

Отличия блога от сайта

Блог	Сайт
Является личным Интернет-ресурсом (онлайн-дневники)	Является профессиональным, официальным ресурсом
Основное назначение – общение между блогером и пользователем.	Основное назначение – быть источником официальной информации.
Есть возможность комментировать сообщения и общаться с автором.	Нет возможности комментировать сообщения и общаться с автором.
Все записи появляются в хронологическом порядке.	Хронологический порядок появления записей не является обязательным.

Популярность блогов связана с сетевыми возможностями Интернета. Прежде всего, невещественность носителя дает низкую стоимость создания информации, низкую стоимость тиражирования информации и отсутствие избыточного тиражирования, простоту и низкую стоимость обработки информации, нефиксированный объем, экстерриториальность. Легкость публикации как раз используется в блогах, причем используется в максимальной степени.

Блог представляет библиотеке замечательную возможность продемонстрировать свой авторитет и давать рекомендации пользователям. С помощью блога можно пригласить множество людей участвовать в различных диалогах с библиотекой. Библиотечный блогер М. В. Ивашина определяет цели блогерской деятельности:

1) рождение самоуправляемого профессионального сообщества: люди выдвигают идеи, которые могут сами воплощать в жизнь;

2) дополнительные шаги к «Библиотеке 2.0» – интерактивность, диалог, партнёрство библиотекарей и читателей в создании и использовании ресурсов⁴.

При создании блога необходимо определить его основные цели и задачи и наметить темы, которые и будут освещаться в блоге.

Цели создания библиотечного блога:

- показать, что библиотека является современной;
- улучшить общение с пользователями, в том числе потенциальными, путем поддержания диалога (посты авторов, комментарии читателей);

³ Режим доступа: <http://www.relga.ru>

⁴ Ивашина, М. В. Что есть блогосфера? [Текст] / М. В. Ивашина // Современная библиотека – 2012. - №1 (21) – С. 42-44.

- продвигать библиотечные услуги среди Интернет-пользователей;
- повысить узнаваемость бренда «Библиотека» и бренда конкретных библиотек;
- предоставлять публике контент, созданный для распространения по маркетинговым каналам. С помощью постов в блогах можно отсылать аудиторию к различным ресурсам;
- проводить опросы и сразу же получать ответы от читателей;
- получать отклики от клиентов (комментарии);
- отстаивать необходимость и значимость библиотеки для общества;
- общаться со СМИ;

Библиотечный блог, рассказывающий о происходящем в библиотеке, удобен. Библиотечный блог часто персонализирован, сообщение в нем нередко бывает результатом наблюдений и размышлений автора. Из сведений, связанных с работой библиотеки, в ленту блога помещаются только самые актуальные и интересные. Лента записей разворачивается как последовательность текстов – блог почти линейен, хотя в нем и имеются отдельные страницы со ссылками на архив записей. Авторы знакомы со своей аудиторией: просматривают комментарии читателей, могут заходить на страницы их блогов, видеть их записи.

При классификации библиотечных блогов большинство специалистов опирается на опыт блоггера Александра Экслера. Он делит блоги по:

- типу библиотек (школьные, вузовские, публичные, детские).
- принадлежности (личные, коллективные, сообщества)
- содержанию (общие, тематические, новостные)
- стилю написания (легко читаемые, манерные или жеманные, ироничные и др.)
- стилю оформления
- наличию мультимедиа (фотоблог, видеоблог и т.д.)
- целевой аудитории⁵

При определении типа и вида блогов некоторые библиотекари рекомендуют обращаться к вариантам классификации блогов в Википедии:

- по назначению: для библиотекарей, для читателей-школьников, для взрослых читателей, для семейного чтения.
- по содержанию: литературные, по отраслям знаний, информационные, развлекательные.⁶

В блогосфере существует разделение блогов на блоги библиотеки и блоги библиотекарей. Блог библиотекаря – это результат его работы, содержащий информацию личного характера. Поддержка от коллег не предусматривается. Блог библиотеки зачастую начинают вести те или иные специалисты. Например, блог библиотекаря Старовойтовой Светланы (svstarovoytova.blogspot.ru/) и блог Московской областной государственной детской библиотеки (<http://bibl-mobl.ru/>).

⁵ Режим доступа: <http://www.dv-reclama.ru>

⁶ Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

Блоги могут вестись на собственных платформах, расположенных на сервере библиотеки, а также на бесплатных блог-платформах Blogspot, LiveJournal и Mail.ru. Blogger – это бесплатная платформа для ведения блогов от Google. Блог-сервис Blogger является сервисом Google. Она синтезирована со многими другими сервисами Google, т.е. имеет широкий функционал. Блоги на Blogger легко настраиваются и имеют понятный интерфейс.

Библиотеками используются такие известные бесплатные платформы блогов как:

- Plus.Google.com
- ЖЖ (livejournal.com)
- Ya.ru LiveInternet.ru
- Blogs.Mail.ru
- Planeta.rambler.ru
- WordPress

Критерии оценки библиотечного блога:

1. *Дизайн* блога должен подчеркивать тематику блога, иметь понятную структуру и аккуратное исполнение.

2. *Обновляемость* блога. Оптимально помещать новую информацию в блог 2-4 раза в неделю, что дает читателям время на прочтение, осмысление и комментирование предыдущего сообщения. Кроме того такой отрезок не будет создавать лишнего информационного шума.

3. *Контент* (содержание) блога должен соответствовать его теме, быть актуальным, интересным и понятным читателям. Посты блога должны быть не только хорошо написаны, но и хорошо оформлены, что улучшает восприятие информации и демонстрирует профессионализм блоггера.

Библиотекарь г. Екатеринбурга Екатерина Ефимова выводит следующие рекомендации по работе в блоге:

1. Поддерживайте своих преданных пользователей.
2. Расширяйте границы своего сообщества.
3. Устанавливайте новые связи.⁷

В библиотеках используют различные методы по привлечению читателя в блог библиотеки:

- Размещать полезную информацию
- Активно общаться на интересующих вас блогах
- Приглашать собеседников посетить блог
- Профессионально излагать сведения
- Обмениваться профессиональным опытом
- Регулярно обновлять информацию

⁷ Ефимова, Е. А. Библиотечные блоги: ответы на часто задаваемые вопросы [Текст] / Е. А. Ефимова // Современная библиотека – 2011. - №2 (13) – С. 88-91.

- Заниматься популяризацией блога в соц. сетях
- Проводить презентации блога для читателей в библиотеке
- Размещать статьи о блоге в местных периодических изданиях

Структура блога

Рекомендуем для муниципальных библиотек использовать структуру, разработанную на основе опыта работы библиотек Чувашской Республики – блог Андрея Федорова «Идеи простых решений». При разработке собственного блога и его разделов некоторые разделы можно исключить или изменить под свои условия:

- Главная
- О блоге
- Блоггерство
- Библиоинфо
- Инструкции
- Новости
- Образование
- Рецензии
- Электронные библиотеки
- Галерея
- Контакты
- Карта блога
- Фотоблог
- Публикации

Микроблогинг

Одним из важнейших направлений развития блогов в современном мире является **микроблогинг** (англ. *micro-blogging*) — это форма блогинга, которая позволяет пользователям писать и публиковать короткие заметки; каждое такое сообщение может быть просмотрено и прокомментировано в режиме чата кем угодно или ограниченной группой лиц, которые могут быть выбраны пользователем. Эти сообщения могут быть переданы различными способами, включая такие как текстовые сообщения, мгновенные сообщения, электронная почта, или веб-интерфейс.⁸

Микроблоги являются участниками веб-технологий, которые позволяют пользователям делиться информацией, взаимодействовать с контентом и генерировать ресурсы. Библиотекари могут использовать эти приложения для библиотечного обслуживания, обучающей деятельности и рекламы мероприятий.

Наиболее популярным сервисом микроблогинга является Twitter, открытый в июле 2006 года. Сервис Twitter позволяет любому пользователю завести собственный микроблог, добавлять, читать, комментировать записи пользователей и отвечать на комментарии. Сообщения в Twitter может включать в себя только 140

символов. Главная идея данного микроблога заключается в том, что вы помечаете человека, после чего его сообщение отображается в общем потоке сообщений (постов). Результатом является естественный кругооборот мыслей и различной информации между пользователями. Таким образом, этот сервис идеально подходит для ведения небольших заметок, обмена впечатлениями и ссылками на интересные ресурсы, фотографии или видео. Кроме Twitter в Интернете активно действуют и другие микроблоги QIP (<http://mblogi.qip.ru/>), Жужужу (<http://www.jujuju.ru>), Juick (<http://juick.com/>), Рутвит (<http://rutvit.ru/>).

В библиотеках Twitter используется для рекламы новых книг, мероприятий библиотеки, блога или сайта библиотеки, ответов на вопросы пользователей, предоставления информации о сотрудниках библиотек и др.

Для того чтобы завести твиттер-аккаунт библиотеки, необходимо зарегистрироваться в микроблоге Twitter. Важно развивать представительство библиотеки в Twitter таким образом, чтобы пользователи продолжали посещать ваш аккаунт.

Главным недостатком микроблога считается ограниченность в числе символов при создании нового сообщения.

Советы по организации работы с микроблогом Twitter:

1. Продумать тип целевой аудитории, содержание твитов библиотеки
2. Тщательно выбирать информацию для целевой аудитории
3. Поддерживать обратную связь с потенциальными пользователями
4. Публиковать для читателей интересные новости
5. Давать ссылки
6. Подписываться на микроблоги с интересными и полезными твитами для вашей целевой аудитории
7. Участвовать в различных рейтингах и др. ресурсах
8. Публиковать мульти-твиты – публикация нескольких твитов одновременно или один за другим.⁹

Примеры успешных представительства библиотек в Twitter:

- Российская государственная библиотека для молодежи (<http://twitter.com/#!/rgub>)
- Российская государственная библиотека (http://twitter.com/#!/Leninka_ru)
- Красноярская ГУНБ (<http://twitter.com/#!/kraevushka>)
- Центр чтения Тверской библиотеки (<http://twitter.com/#!/centerreading>)
- ТОГУК Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина (<http://twitter.com/#!/tambovlib>)
- Тверская областная научная универсальная библиотека (<http://twitter.com/#!/bibloteka>)

⁸ Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

⁹ Режим доступа: <http://www.slideshare.net/>

Со временем блог становится и площадкой для профессиональной саморефлексии, и инкубатором инновационных идей, и ячейкой самоорганизующегося гражданского общества, развивающей связи между заинтересованными субъектами - руководителями библиотек, специалистами, интеллектуалами - игроками книжного рынка и читателями. С помощью блога гораздо легче продвигать в Интернете библиотечные услуги, ресурсы и программы.

Библиотеки активно применяют блоги для организации профессионального общения и взаимодействия с читателями, библиотечного обслуживания, обучающей деятельности и рекламы мероприятий, используя средства интерактивной коммуникации, что приближает их к пользователям, делает более релевантными в современном информационном обществе, формирует новый имидж библиотеки, повышает социальную активность пользователей за счет привлечения к созданию библиотечного контента.

Основные возможности применения блогов в работе библиотек:

- публикация новостей библиотеки;
- обзоры и анонсы библиотечных мероприятий;
- новинки фондов и услуг;
- короткие советы по пользованию как библиотекой в целом, так и отдельными её частями: каталогами, картотеками, платными услугами, сайтом;
- публикация ссылок на интересные статьи о библиотеках, книгах или информационной грамотности;
- ответы на вопросы пользователей;
- информация о видных деятелях по профилю библиотеки.

Библиотечные блоги позволяют находить решения различных проблем, обсуждая их в Сети с коллегами, экспертами и пользователями библиотек.¹⁰

Таким образом, блоги предоставили для библиотек удобные технические возможности. Их использование позволяет быстро создавать новые социальные сети, не ограниченные государственными границами сообщества по интересам, увлечениям и симпатиям. Развивая различные направления с широкой аудиторией, представленной в социальной сети, библиотека имеет возможность оптимизировать свою деятельность.

¹⁰ Федоров, А. О. Нужен ли библиотечный блог? От любителей – к профессионалам [Текст] / А. О. Федоров // Библиотечное дело – 2011. - № 8 (146) – С. 9-11.

1. Для регистрации аккаунта Google и почтового ящика на Gmail зайти на сайт <http://www.google.com>. Открыть вкладку Почта Gmail. Нажать на кнопку «Создать аккаунт» и заполнить форму регистрации.

2. Открыть сайт www.Blogger.com.

3. Если вы уже имеете свой личный аккаунт в Google, нажимаем на ссылку «Сначала войдите в аккаунт».

4. Вводим адрес электронной почты Gmail и пароль. Нажать кнопку «Войти». Далее нажать на желтую кнопку «Создать блог».

5. Появится окно с предложением зарегистрировать новый блог – поля, отмеченные красной звездочкой заполнять обязательно. Далее нажать на кнопку «Продолжить».

6. Создать заглавие для вашего блога и уникальный URL адрес. Адрес блога не должен быть занят кем-то другим. Создать простое, оригинальное название блога. В разделе «Адрес блога» необходимо ввести латинскими символами то название, которое вы ввели в поле «Название блога». После этого нажать на кнопку «Продолжить».

7. Выбрать шаблон для блога между бесплатными (стандартными) и платными (авторскими) шаблонами.

8. После создания блога появится панель управления. Для настройки блога нажать на кнопку «Дизайн» на панели управления блогом.

9. Открывается окно «Добавить и упорядочить элементы». После добавления нужных элементов блога нажать «Добавить гаджет».

10. В окне «Добавить гаджет» выбрать нужные функции и отметить синим плюсом. В случае необходимости изменить цветовую гамму или шаблон. Сохранить изменения.

11. В настройках изменить блог под свои потребности, переходя по закладкам. Сохранить все изменения настроек блога.

12. После создания блога, его необходимо зарегистрировать в поисковых системах для того чтобы новые записи блога видели пользователи в Яндекс, Google. Пост должен быть релевантен ключевому запросу, который задал пользователь поисковой системы. Ведущий блог должен уметь выбирать и использовать ключевые запросы. Для того можно использовать сайт «Школа начинающего блогера» (<http://shkolabloggera.ru/>).

13. Для введения новых записей переходим по ссылке «Опубликуйте новое сообщение». После ввода текста нажать кнопку «Публикация».

14. Для регистрации посещения блога установить счетчики сервисов LiveInternet, Рейтинг@mail.ru и др.¹¹

¹¹ Режим доступа: <http://vz-blogger.blogspot.ru>

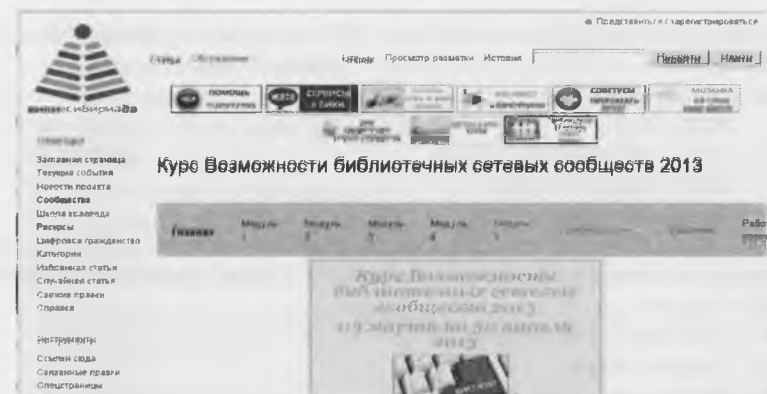
Опыт других регионов по ведению библиотечных блогов

В России наиболее развита библиотечная организация в блогосфере – это Российская государственная библиотека, которая на сайте <http://www.rsl.ru> предоставляет ссылки на библиотечный блог, Живой журнал, Твиттер. Большая часть информации, посвященная тематике библиотечных блогов, представляет собой описание практического опыта и сосредоточена в следующих блогах: *«Мышь Библиотечная»*, *«БиблиоЛеди»*, *«Миры библиотек»*, *«Библиотека без барьеров»*.

Согласно проведенной переписи блогов в блоге «Миры библиотек», организованной его ведущей Л. М. Брюховой в сети Интернет на 01.01.2014 г. зарегистрировано 924 библиотечных ресурса, из них 600 блогов (школьных библиотекарей – 234), библиотечных сообществ, каналов, групп и форумов в соцсетях – 127, блогов-проектов на коллективных и индивидуальных – 33, блогов зарубежных стран – 126. Список постоянно пополняется. При создании списка автор использовала материал блогов "Library.ru", BIBLIO-MEDIA, "БиблиоЛеди", "Повелителя страниц", "Библиотеки без барьеров", "Идеи, пойманные в сети"¹².

В блоге Библиомания (<http://bibliomaniya.blogspot.ru/>) дается пополняющийся список публикаций и выступлений по теме - библиотечные блоги. Портал *Викисибиряда* (<http://wiki-sibirjadi.ru/>) - это свободный ресурс для коллективной работы библиотекарей, педагогов-краеведов, детей, подростков и молодежи над созданием, размещением и сохранением материалов Сибирского региона. Организаторами проекта является Новосибирская областная детская библиотека при поддержке Фонда Михаила Прохорова. Проект был задуман как вики-информационный центр, демонстрирующий практику совместной краеведческой работы библиотекарей с детьми-читателями над написанием истории родного края. За 2 года зарегистрировались и создали личные странички на сайте около 3500 человек. В разделе «Сообщества» можно найти ссылки на страницы 113 организаций (библиотеки, образовательные учреждения, музеи и блог-сообщества). Разработчиками портала «Викисибиряда» разработан дистанционный курс «Возможности библиотечных сетевых сообществ», который позволяет на практике научиться создавать блог, презентацию, буктрейлеры, 3D-книгу и т.д.

¹² Режим доступа: <http://myblogluba.blogspot.com>



Общение библиоблогеров из виртуальной среды переходит в реальные встречи, что подтверждает предположение о роли библиотечных блогов как мощной площадки для обмена информацией и опытом работы. Так, с 2011 г. среди блогов России проводится Всероссийский конкурс «Лучший библиотечный блог» в 6 номинациях:

- Лучший библиотечный блог для детей и юношества
- Лучший блог для взрослых читателей
- Лучший тематический блог
- Лучший блог для библиотекарей
- Блог – дебют года
- Самый неформатный блог

Также ежегодно проводится Всероссийская Неконференция библиотечных блогеров – неформальная встреча лидеров, разрабатывающих проекты на основе интерактивных технологий.

В Интернет-пространстве легко можно отыскать множество примеров библиотечных блогов других регионов России. Например, первый библиотечный блог России *«Мышь библиотечная»* (<http://myblogluba.blogspot.com/>) создан в 2007 г. на английском языке, затем разработана русская версия. Основные проблемы, которые освещаются в блоге – это создание и развитие виртуальной справочной службы в библиотеке и всевозможные технологии, инструменты library 2.0. В 2008 и 2009 гг. блог становился номинантом Всероссийского конкурса сайтов публичных библиотек как «Лучший интернет-проект».

Разделы:

- Библиоэтикет: советы
- Ответы на вопрос о «Мышу»
- Материалы о ВВС

Блог *«МетодистуК@»* (<http://new-metodist.blogspot.ru/>) ведет Елена Астапенко из г. Усолье-Сибирское Иркутской области. В 2012 г. он стал лауреатом Всероссий-

ского конкурса «Лучший библиотечный блог - 2012» в номинации «Лучший блог для библиотекарей».

Включает разделы:

- Автор блога
- Скорая методическая помощь
- Все об Иркутской области
- Полезные ссылки

Библиотечный блог «*Читающий Саянск*» (<http://sayansk-library.blogspot.ru>) содержит краеведческую информацию, посвященную истории Иркутска и Иркутской области. Разделы:

- Библиотечная история города
- О нашем городе
- Виртуальная справка ЦБС
- Читайте с нами.

Блог Кольцевской сельской библиотеки Вологодского района (<http://borisovo.blogspot.ru/>) включает разделы, посвященные истории района и экологии:

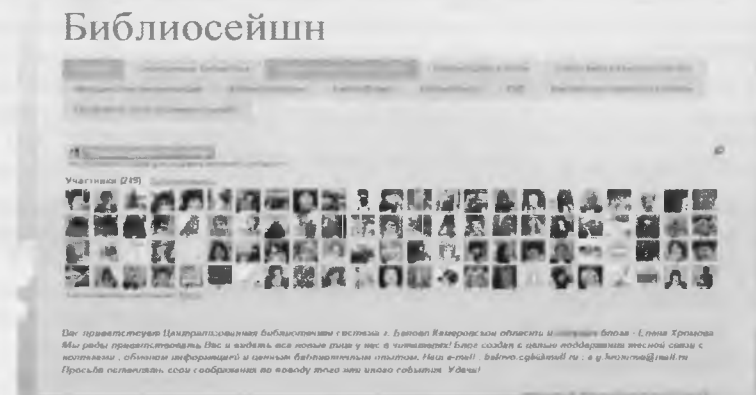
- Великие труженики великой войны
- Женский клуб "Борисовская сударыня"
- Презентации книг
- Книжные выставки
- Наши награды
- Библиотека на страницах печати
- 2013 год экологии в библиотеке



В Кемеровской области библиотекарь Елена Хромова ведет блог ЦБС г. Белово – «*Библиосейшн*» (<http://bibliosejshn.blogspot.ru/>). Он создан с целью поддержания тесной связи с коллегами, обмена информацией и инновационным библиотечным опытом.

Содержит разделы:

- Новости
- Электронные библиотеки
- Методические рекомендации
- Сайты библиотек Кемеровской области
- С песней по блогу
- Интересные и полезные ссылки
- Баннеры библиотечных блогов



«*БиблиоДонNews*» – блог Иловлинской межпоселенческой центральной библиотеки Волгограда. Включает разделы:

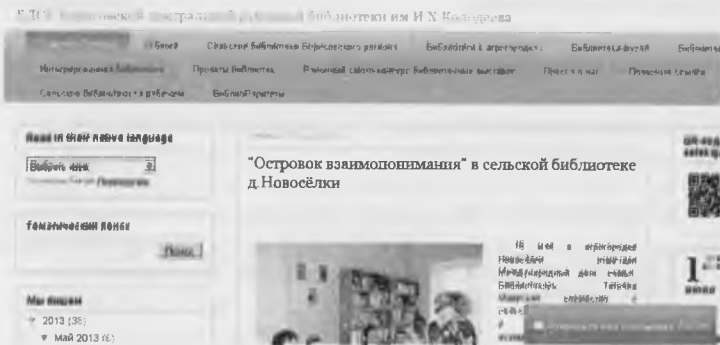
- Давайте знакомится
- История Иловлинского района
- О нас пишут в газетах

«*Сельская библиотека*» – это блог Борисовской центральной районной библиотеки им. И. Х. Колодеева (<http://selskajabiblioteka.blogspot.ru>) был создан с целью продвижения сельских библиотек Борисовского региона Белоруссии (21 библиотека) и поддержки связи с профессиональной аудиторией в Интернете. Включает разделы:

- Новости
- Проекты библиотек
- Сельские библиотеки
- Сельские библиотеки за рубежом
- Библиотеки в агрогородках

Одной из инноваций блога можно считать раздел – «Сельские библиотеки в социальных сетях». Библиотека села Большая Ухолода разработала собственный блог, посвященный своей деятельности (<http://biblioyxoloda.blogspot.ru/>).

Сельская библиотека



Библиотечный блог, посвященный детскому чтению, разработан Центральной детской библиотекой г. Бердска Новосибирской области (<http://detberdsk.ucoz.ru/>).
Разделы блога:

- История г. Бердск
- Гостиная для взрослых
- Семейное чтение
- Учимся быть родителями
- Методическая полка
- Правила поведения в Интернете
- «Чтение и читатели». Включает информацию о конкурсах, книжных новинках, мероприятиях о творчестве читателей и лучших книгах с точки зрения читателя.

Блог «*Современная библиотека*» (<http://sbiblioteka.blogspot.ru/>) ведет Екатерина Василькова, медиа-менеджер журнала «Современная библиотека». Блог посвящен проектам продвижения чтения в регионах России и содержит материалы об актуальных вопросах развития библиотечно-информационной сферы в условиях действия российского законодательства.

Разделы блога:

- Библиотечная журналистика.
- В помощь начинающим.
- Новости.

Особое место занимает «*Краевушка*» – блог библиотекарей Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (<http://kraevushka.livejournal.com/profile>). Этот блог является краеведческим: примерно треть постов рассказывают об истории и достопримечательностях Красноярского края, Сибири в целом. Главная тема для блога «Краевушки» – экология края.

Одним из наиболее популярных авторских блогов является блог Андрея Фёдорова «*Идеи простых решений*» (<http://ideafor.info/>) (г. Чебоксары, Чувашия). В

отличие от большинства библиотечных блогов, которые существуют на общедоступных бесплатных платформах, блог «Идеи простых решений» действует на отдельном домене, с продуманным дизайном и структурой. Он является профессиональным СМИ, публикует отчеты о наиболее интересных профессиональных конференциях, острых дискуссионных темах, новинках среди устройств для чтения электронных книг. Блог предоставляет информацию о проблемах создания и использования электронных библиотек и их коллекций, также рассмотрения вопросов использования информационно-коммуникационных технологий в библиотечном деле. В 2012 г. блог отмечен в номинации – «Лучший блог для библиотекарей» Всероссийского конкурса «Лучший библиотечный блог-2012». В 2013 г. автор опубликовал книги, посвященные библиотечной блогосфере - «Библиотечная блогосфера», «Как продвигать библиотеку в Твиттере».

В 2013 г. сотрудники Национальной библиотеки Республики Бурятия создали на своем сайте литературный блог – Литературное кафе. В нем публикуются рецензии на книжные новинки, новости Национальной библиотеки, различные подборки книг для чтения.

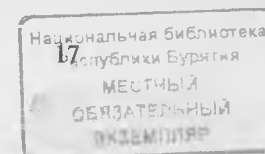
В настоящее время отсутствие профессиональных библиотечных блогов в межпоселенческих библиотеках Бурятии можно объяснить рядом объективных и субъективных причин:

- 1) отсутствие мотивации даже у молодых перспективных библиотекарей;
- 2) нехватка времени;
- 3) отсутствие технической возможности, слабая материально-техническая база
- 4) нехватка профессиональных кадров

Таким образом, в современном обществе библиотеки находятся в конкурентной информационной среде. Сегодня пользовательский уровень вырос значительно. Об этом свидетельствует и отток читателей из библиотек, и увеличение числа пользователей Интернета. Библиотеки должны не просто аккумулировать ресурсы и обеспечить доступ к ним, но и пересмотреть существующие подходы к формам и содержанию информационно-библиотечной работы, также цели, миссии и перспективы развития библиотек. Стратегической целью развития муниципальных библиотек может быть их преобразование в полноценного партнера Интернета, выполняющего роль путеводителя в огромном потоке информации с использованием современных ресурсов.

Небольшим библиотекам, в том числе и сельским, блог может заменить библиотечный сайт. В одних блогах развивают творческую активность читателей, в других публикуют новости, в третьих рекламируют свою работу в Интернете, в четвертых создают новые библиотечные продукты. Если библиотека к библиотечному блогу подключит социальные сети, получится медиа-площадка, позволяющая наладить в Интернете диалог с читателями. Пользователей в Интернете можно не только приглашать на различные мероприятия, но и вовлекать их в подготовку библиотечных событий, советоваться. Немалую помощь социальные медиа могут оказать в библиотечной адвокации, в лоббировании интересов библиотек в обществе.

1437040



Таким образом, ведение библиотечного блога позволяет сформировать круг читателей и профессионального общения, освоить множество сервисов для публикации различных видов информации, получить навыки работы на различных меди-аплощадках и идти в ногу со временем и читателем.

Рекомендации для начинающих блоггеров

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ

1. Продумать темы публикаций в блоге: новости библиотеки, библиотечная школа, информационная грамотность. Составить план и тематические направления.
2. Выбрать простое, легко запоминающееся и узнаваемое название блога.
3. Определить целевую аудиторию блога.
4. Связать блог с официальным сайтом библиотеки. Создать ссылку для связи персонального библиотечного блога или блога вышестоящей организации с главной страницей сайта библиотеки. Связать библиотечные сайты и форумы ссылками со своим блогом.
5. При публикации сообщений помнить об общей теме и предмете обсуждения.
6. Рассматривать публикации в блог как часть повседневной работы. Блог - это законный маркетинговый инструмент, который может помочь привлечь в библиотеку новых пользователей.
7. Осуществлять регулярное обновление блога несколько раз в неделю.

КРУГ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПОСЕЩАЕМОСТЬ

8. Выстраивать доверительные отношения с читателями. Писать публикации в дружественном, открытом стиле, который отражает вашу индивидуальность.
9. Анализировать статистику блога: анализ посещаемости, определение наиболее популярных тем блога.
10. Отвечать на все комментарии. Дайте читателям понять, что их мнение не останется незамеченным.
11. Использовать дружественные названия тем - сочетания слов, удобных для поисковых систем Google или Yahoo!
12. Зарегистрировать блог в поисковых системах.
13. Включить сведения о блоге как контактном или справочном источнике в рекламные и справочные материалы библиотеки, новостные рассылки, предлагая пользователям посетить блог для получения большей информации о библиотеке и её работе.
14. Сделать блог доступным, открытым для читателей, а внесение комментариев - простым процессом.

СОДЕРЖАНИЕ

15. Не перегружать публикации блога, сохранять идеи для других сообщений.

16. Использовать “привлекающие слова”, акцентирующие внимание читателей - *бесплатно, послушай*.

17. Проверять все публикации на легальность.

18. Распределить сообщения по категориям, упростив для читателей поиск нужных сведений.

19. Включать в блог публикации о событиях в библиотеке: выставки, семинары и т.д., чтобы блог становился известным как локальный информационный ресурс.

20. Сообщать о технологических нововведениях, законодательстве, обучении в области информационных технологий в библиотеках и др.

21. Приглашать гостей-блоггеров в друзья.

22. Подготовить несколько готовых комментариев на случай, если вас как блоггера придётся подменять другому человеку.

23. Систематизировать и группировать связанные сообщения, создавать архивы для возможности обратиться по ссылкам к более ранним сообщениям.

МАРКЕТИНГ, “БРЕНДИНГ”

24. Оставлять сообщения и комментарии на блогах других библиотек, библиотечных форумах и чатах с указанием вашего имени.

25. Писать гостевые обращения на различных общественных блогах. Узнать какие темы привлекают читателей на других сайтах, блогах.

26. Помещать картинки, фото, новости, ссылки на ваши статьи, опубликованные на других Интернет-ресурсах.

27. Рассказать на странице блога о опыте работы блоггером. Вести повседневную работу блоггера, помогая читателям связываться друг с другом через блог.

28. Помещать фотографии, посвящённые библиотечным событиям, собственные фото, наставников, гостей блога.

29. Отмечать годовщину блога, организовать это мероприятие как специальный приём в библиотеке.

30. Публиковать в районных газетах статьи о блоге библиотеки.

31. Предлагать другим библиотекарям поделиться своим опытом, что делает блог полнее, позволит представить различные мнения.

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

32. Посещать блоги ваших читателей.

33. Создать список библиотечных блогов для обмена ссылками.

34. Общаться с другими блоггерами для участия в совместных проектах или обмена ссылками.

35. Рассылать новости и обновления о блоге.

36. Создать в блоге форум или страничку для общения с читателями.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

37. Создать статические страницы, содержащие библиотечные поисковые подсказки или другие ресурсы, ссылки для привлечения пользователей.

38. Создать страницы с обновляемыми списками книг – для чтения летом, для чтения на каникулах и др.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ СРЕДСТВА

39. Создать окно поиска для удобства пользователей. Использовать теги, чтобы комментарии в вашем блоге было легче найти.

40. Пополнять страницу “О блоге”.

41. Создать раздел популярных тем или страницу “Лучшее”.

42. Использовать редакторский календарь, который поможет успевать своевременно готовить выпуски новостей, придерживаться плана/расписания работы.

43. Проводить голосования и опросы для читателей.

44. Сохранять позитивный тон в комментариях. Соблюдать правила этикета.

45. Прислушиваться к советам и просьбам читателей.¹³

¹³ Режим доступа: <http://lib.1september.ru>

Словарь терминов

Авторизация – идентификация, аутентификации пользователя. Процесс, при котором сайт может узнать зарегистрированного пользователя. Процедура проверки на подлинность сочетания идентификационного имени и пароля, введенных пользователем в интерактивную форму. Пропуск на территорию сайта, через имя (логин) и пароль, подобно предъявлению паспорта или пропуска. Предоставление права доступа и проверка полномочий пользователя на выполнение каких-либо действий на сайте.

Аккаунт (учетная запись) - запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе компьютерной системе. Учётная запись содержит сведения, необходимые для опознания пользователя при подключении к системе, сведения для авторизации и учёта.

Библиотечная блогосфера – совокупность всех библиотечных блогов как общество или социальную сеть.

«Библиотека 2.0» — получившее широкое распространение в библиотечной среде определение модернизированных форм библиотечных услуг для читателей, отражающее преобразование пути их предоставления. Основная идея заключается в возможности пользователей участвовать в создании и изменении контента и сообществ.

Блог (англ. *blog*, от *web log* — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Блоггер – человек, который ведет блог. Блоггеры ведут тематические, корпоративные или персональные блоги.

Блогосфера – совокупность всех блогов, сообщество авторов дневников и их постоянных читателей в Интернете. Выражение сложилось из взаимосвязи блогов в сети, их переплетении через комментарии, ссылки и контент, что вместе создает ощущение сферы.

Веб 2.0 / Web 2.0, Веб второго поколения – интернет-сообщество, контролируемое больше интерактивными инструментами, чем средствами публикации. Разновидность сайтов, на которых онлайн контент (внутреннее наполнение сайта), созданный самими пользователями, объединен и разделен между участниками и контролируется самими членами сообщества.

Домен (доменное имя) - имя сайта, символическое имя, помогающее находить адреса интернет-серверов.

Микроблогинг (*micro-blogging*) — это форма блогинга, которая позволяет пользователям писать короткие заметки и публиковать их; каждое такое сообщение может быть просмотрено и прокомментировано в режиме чата либо кем угодно, либо ограниченной группой лиц, которые могут быть выбраны пользователем.

Моблог – (сокращенно от «мобильный блог») это удаленно обновляемый блог, управляемый с помощью телефона, планшета, смартфона.

Монетизация – процесс зарабатывания денег на своём сайте, блоге, форуме, группе, сообществе или каком-либо другом Интернет-проекте, за счёт продажи ссылок, мест под рекламу и баннеры, написания платных статей и обзоров, упоминаний кого-либо в постовых и участия в партнёрских программах.

Пост – отдельно взятое сообщение в форуме, в какой-то теме. Может быть удалено или исправлено администратором и модератором на свое усмотрение без предварительного предупреждения (обычно в случаях нарушений правил). Это также сам процесс написания сообщения.

Твит – название любого поста в Твиттере, не являющегося приватным.

Хостинг (англ. *hosting*) — услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в Интернете. Хостингом также называется услуга по размещению оборудования клиента на территории провайдера с обеспечением подключения его к каналам связи с высокой пропускной способностью (колокация от англ. *collocation*). Обычно хостинг входит в пакет по обслуживанию сайта и подразумевает как минимум услугу размещения файлов сайта на сервере, на котором запущено программное обеспечение, необходимое для обработки запросов к этим файлам (веб-сервер). Как правило, в обслуживание уже входит предоставление места для почтовой корреспонденции, баз данных, файлового хранилища на специально выделенном файл-сервере и т. п., а также поддержка функционирования соответствующих сервисов.

Блогролл – список ссылок на главные страницы других блогов (сходных с тематикой блога, на котором расположен блогролл. Чаще всего этот список состоит из тех блогов, которые нравятся автору блога). Обычно размещается в сайдбаре или отдельной страницей.

Постовой – ссылка, находящаяся в начале или в конце поста. Их может быть несколько. Постовой оплачивается один раз и существует до тех пор, пока действует блог.

Гостевой пост – запись в авторском блоге, сделанная другим блоггером (по договорённости - обмен гостевыми постами, спонсорское участие или дружеские отношения между блоггерами). Тематика гостевого поста должна соответствовать тематике блога, в котором размещается пост «гостя». ¹⁴

¹⁴ Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

СПИСОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ БЛОГОВ
Коллективные профессиональные библиотечные блоги

БиблиоДонNews <http://biblioilov.blogspot.ru/>
Библиокомпас <http://bibliokompas.blogspot.ru/>
Библиомания <http://bibliomaniya.blogspot.ru/>
Библиосейшн <http://bibliosejshn.blogspot.ru/>
Библио-S-путник <http://vpereplete.blogspot.ru/>
Блог библиотекарей ГУНБ Красноярского края <http://kraevushka.livejournal.com/>
Блог библиотеки им. В. Г. Белинского <http://book.uraic.ru/>
Блог Библиотекаря <http://schoolibrary-stranger.blogspot.com/>
Блог Кольцевской сельской библиотеки Вологодского района
<http://bonsovo.blogspot.ru/>
День за днем, книга за книгой <http://kraevushka.livejournal.com/>
Детская библиотека Малая Герценка <http://malaya-gercenka.livejournal.com/>
Живность цвета огня <http://bibscher.blogspot.ru/>
Идеи простых решений <http://ideafor.info/>
Книжный бульвар <http://izmchldblbl.blogspot.com/>
Коллективный блог библиотекарей Свердловской области <http://blb-ural.blogspot.com/>
Краевушка <http://kraevushka.livejournal.com/>
Методистк@. Методические идеи, заметки, размышления <http://new-metodist.blogspot.ru/>
Миры библиотек <http://myblogluba.blogspot.com/>
Московская областная государственная детская библиотека <http://bibl-mobl.ru/>
Новости библиотечного мира США на русском языке <http://bibloru.livejournal.com/>
Ольшанцы <http://olshantsyi.blogspot.ru/>
Сельская библиотека <http://selskajabiblioteka.blogspot.ru/>
Современная библиотека <http://sbiblioteka.blogspot.ru/>
Сообщество школьных библиотекарей Поволжского округа <http://poblbl.rusedu.net>
Роза ветров. Север. <http://murmansk-nordika.blogspot.ru/>
Центральная детская библиотека г. Бердска <http://detberdsk.ucoz.ru/>
Читающий Саянск <http://sayansk-library.blogspot.ru/>
ЦГДБ им. А. П. Гайдара <http://community.livejournal.com/>
12 месяцев для чтения <http://v-pereplete.livejournal.com/>

Личные профессиональные библиотечные блоги

БиблиоЛеди <http://biblio-lady.blogspot.ru/>
Библиомир <http://stepnoebibliomir.blogspot.ru/>
БиблиОлеся-ГБЮ <http://bibliolesja-gbu.blog.ru/>
Библиотека. Филиал № 7 <http://library-branch.livejournal.com/>
Библиотекарша <http://bibliotekarsha.blogspot.ru/>
Библиотечные штучки <http://blog.shikate.ru/>
Блог Старовойтовой Светланы <http://svstarovoytova.blogspot.ru/>
Дневник Библиотекаря: Заметки о работе Ульяновской библиотеки для слепых
<http://uslb.livejournal.com/>
Заминированные заметки <http://katerinamina.livejournal.com/>
Лампа. Ночь. Библиотека <http://kotbiblofil.blogspot.com/>
Миры библиотек <http://myblogluba.blogspot.com/>
Мысли вслух: Записки из библиотеки http://biblio_koshka.livejournal.com/
Мышь Библиотечная <http://rusu-libraru.blogspot.com/>
На библиоVoLNe. Блог Наталии Волковой <http://biblovolna.blogspot.ru/>
Рок-н-ролл в библиотеке <http://rock-n-roll-v-biblioteke.blogspot.com/>
Читайте и будьте счастливы! БиблиОлеся. <http://bibliolesja-gbu.blog.ru/>

Библиографический список

Книги

1. Васильев, В. В. Информационные технологии в библиотечном деле [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. В. Васильев, Н. В. Сороколетова, Л. В. Хливненко. – Москва : Либерия-Библиоформ, 2007. – 364 с. : ил. – (Библиотекарь и время. XXI век ; № 60). – Библиогр.: с. 360-361 (43 назв.).
2. Информационные ресурсы: технология выполнения поиска информации в сети Интернет [Текст] : метод. рекомендации / Нац. б-ка Респ. Бурятия, Информ.-библиогр. отдел ; (отв. ред. Ж. Б. Ильина ; отв. за вып. Р. И. Хамаганова ; сост. О. Ю. Кузьмичева) – Улан-Удэ, 2013 – 40 с. – Библиогр.: с.31-34 (39 назв. + 30 Интернет ресурсов).
3. Литвин, Е. Н. Прибыльный блог: создай, раскрути и заработай [Текст] / Е. Н. Литвин. – Москва [и др.] : Питер, 2012. – 267 с. : ил. ; 21 см.
4. Редькина, Н. С. Стратегическое развитие информационных технологий в библиотеке [Текст] : научное издание / Н. С. Редькина ; Федер. гос. бюджет. учреждение науки, Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. – 222 с. : ил. ; 20 см. – Библиогр.: с. 185-206 (334 назв.).
5. Федоров, А. О. Библиотечная блогосфера: В чем феномен библиотечного блога? [Текст] / А. О. Федоров ; Российская гос. б-ка. – Москва : Пашков дом, 2013. – 87 с. – (Библиотека библиотекаря) – Библиогр.: с. 85-87 (55 назв.).

Статьи

1. Василькова, Е. А. Дипломированный блог [Текст] / Е. А. Федоров // Современная библиотека – 2011 - № 3 (14) – С. 36-39.
2. Губанова, А. Ю. Библиотекари и подростки в блогосфере [Текст] / А. Ю. Губанова, Е. А. Колосова // Современная библиотека – 2013. - №3 (33) – С.80-86.
3. Заковряшина, Г. П. Веб-сервисы и веб-ресурсы [Текст] / Г. П. Заковряшина // Современная библиотека – 2013. - № 5 – С. 23-25.
4. Ефимова, Е. А. Библиотечные блоги: ответы на часто задаваемые вопросы [Текст] / Е. А. Ефимова // Современная библиотека – 2011. - №2 (13) – С. 88-91.
5. Зайцева, А. В. Лайкнуть библиотеку [Текст] / А. В. Зайцева // Современная библиотека – 2012. - №5 (25) – С. 30-33.
6. Ивашина, М. В. Что есть блогосфера? [Текст] / М. В. Ивашина // Современная библиотека – 2012. - №1 (21) – С. 42-44.
7. Линдемман Е. Блоги библиотек и библиотекарей [Текст] / Е. Линдемман // Университетская книга – 2011 – июль-август – С. 58-59.
8. Микийчук, М. А. Если дети попали в Сети. Осваиваем новые территории [Текст] / М. А. Микийчук // Библиотечное дело. – 2011. - № 06 (144) – С. 28-30.

9. Огнева, И. Н. Из опыта отечественного блогостроительства. От библиотефобии – к библиомании [Текст] / Огнева И. Н. // Библиотечное дело. – 2011. - № 06 (144) – С. 16-18.

10. Сергеева, Н. Блогосфера и «Литературные штучки» [Текст] / Н. Сергеева // Библиотека – 2011. - № 10 – С. 10-12.

11. Смутнева, Е. Г. «Викисибириада»: сообщество профессионалов [Текст] / Е. Г. Смутнева // Современная библиотека – 2013. - № 5 – С. 16-19.

12. Ульева, Л. А. Полосатые заметки для тех, кто с блогом в голове [Текст] / Л. А. Ульева // Современная библиотека – 2012. - №1 (21) – С. 55-57.

13. Юрик, И. В. Как продвигать библиотеку в Twitter [Текст] / И. В. Юрик // Современная библиотека – 2012. - №1 (21) – С. 22-29.

14. Федоров, А. О. Нужен ли библиотечный блог? От любителей – к профессионалам [Текст] / А. О. Федоров // Библиотечное дело – 2011. - № 08 (146) – С. 9-11.

15. Хромова, Е. Г. Библиотечная блогосфера как средство профессионального общения и обмена опытом [Текст] / Е. Г. Хромова // Справочник руководителя учреждения культуры – 2013. – № 2 – С. 66-74.

Сайты

1. <http://wiki.telekomza.ru>
2. <http://web2.ucoz.ru>
3. <http://ru.wikipedia.org>
4. <http://sbliblioteka.blogspot>
5. <http://my-molodez.ucoz.ru>
6. <http://www.npbao.ru>
7. <http://myblogluba.blogspot.com>
8. <http://www.blogger.com>
9. <http://ideafor.info>
10. <http://sayansk-library.blogspot.ru>
11. <http://selskajabiblioteka.blogspot.ru>
12. <http://www.oreillynet.com>
13. <http://shkolabloggera.ru>
14. <http://biblio-media.blogspot.ru/>
15. <http://www.relga.ru/>
16. <http://www.dv-reclama.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
Понятие и виды библиотечных блогов.....	
Структура блога. Микроблогинг.....	
Возможности использования библиотечных блогов в деятельности библиотек.....	
Этапы создания блога на платформе Blogger.ru.....	
Опыт других регионов по ведению библиотечных блогов.....	
Приложение 1. Рекомендации для начинающих блогеров.....	
Приложение 2. Словарь терминов.....	
Приложение 3. Список профессиональных библиотечных блогов.....	
Библиографический список.....	

БИБЛИОТЕЧНЫЕ БЛОГИ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Методическое пособие

Составитель
Ольга Александровна Кожевникова

Подписано в печать 20.03.14. Формат 60 x 84 1/16.
Усл. печ. л. 1,63. Уч-изд. л. 1,16. Тираж 50.

Национальная библиотека Республики Бурятия
670000, г. Улан-Удэ, ул. Ербанова, 4